

子どもたちに、これから社会を生き抜いていく力を付けるためには、次の3つの力をバランスよく育む必要があります。

1 「学びに向かう力、人間性」

2 「知識及び技能」

3 「思考力、判断力、表現力」

そして、「何を学ぶか」だけではなく、「どのように学ぶか」を重視して、子どもの学びを育てていかなければなりません。そのためには、子どもたちが「学び方」を身に付けること、「わかった!」「面白い!」を感じさせながら一つ一つの知識をつなげること。

このような思いをもって、「式見小学校のスタンダード」を作りました。

学習用具

学習に集中するための「物構え」も大切です。

【学習に必要な物】

- 鉛筆（Bまたは2B）を5～6本
- 消しゴム（よく消えるもの）
- 定規（15cm程度・透明なもの）
- ネームペン
- 赤青えんぴつ（1～4年）
- 赤青ペン（5・6年）
- マーカーペン（4～6年）

※デザインもシンプルなものがおすすめです。

※物を大切にする観点から箱型のものを推奨しています。

※学年の発達段階に応じて、中身は少しづつ変わります。



※入学説明会より（資料）

令和6年度

式見小

学びのスタンダード

「継続・徹底」で、子どもはのびる!



「わかる・できる」経験を積ませ、意欲的に学習する子どもに育てます。

長崎市立式見小学校

基本的な学習の進め方

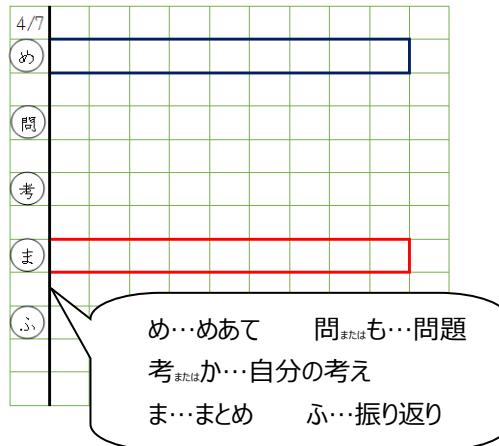
- 1 前の時間の学習をふりかえる
- 2 問題（課題）を確認する
- 3 学習のめあてを確認する
- 4 学習の見通しをもつ
- 5 自力で取り組む
- 6 学び合う
 - ・ペアで話し合う
 - ・グループで話し合う
 - ・みんなで話し合う
- 7 学習のまとめをする
- 8 練習問題に取り組む
- 9 学習のふりかえりをする
 - ・わかったこと、思ったこと、感想

※ 学年や教科によって、必ずしもこのようにならないこともあります。

基本的なノートの書き方

- 1 月日を書く
- 2 めあてを書く（青で囲む）
- 3 自分の考えを書く
- 4 まとめを書く（赤で囲む）
- 5 ふりかえりを書く

【書き方例（高学年）】



家庭学習

- 1 「学びの3点セット」に取り組む
 - ①漢字練習
 - ②計算練習
 - ③音読練習
- 2 時間の目安
 - 低学年…30分くらい
 - 中学年…1時間くらい
 - 高学年…1時間30分くらい

Chromebook の使用について

1. 持ち運ぶときは落とさないよう、両手で持つ。
2. 雨や水筒のお茶漏れなど、水にぬれないように気を付ける。
3. 端末の画面との距離を30cm以上離したり、30分に1回は、20秒以上画面から目を離したり、体を動かしたりするなど健康に気を付ける。
4. 学習に関係ないインターネットサイトには、アクセスしない。
5. コンピュータウイルス感染予防のため、自宅のPCと学校のChromebookは、接続しない。
6. セキュリティに気を付ける。
 - ①個人情報は、絶対に公開しない。
 - ②相手を傷つけるような書き込みは絶対しない。
 - ③著作権違反になるようなダウンロードやコピーなどは絶対にしない。
 - ④カメラで撮影するときには、必ず撮影する相手の許可をとる。
 - ⑤アカウント（IDとパスワード）は、ほかの人には教えない。

Chromebookを使用する際の時間や場所などは、ご家庭でよく話し合うようにしてください。







カスタマイズする

(このテキストのような) プレースホルダー テキストを選択して上書きするだけで、すぐに作成を開始できます。

ほぼ瞬時にカスタマイズできる

このような見栄えの良い文書は、書式設定が難しいと思いますか? そんなことはありません。このドキュメントに表示されているテキストの書式は、リボンの [ホーム] タブ上にある [スタイル] から 1 回タップするだけで簡単に設定できます。

"貴社は最高です。貴社なしの生活は想像できません。"

- お客様の絶賛の言葉

コンピューター、タブレット、スマートフォンから Word を使用して、この文書を表示および編集します。テキストの編集が可能で、コンテンツの挿入も簡単です。Windows、Mac、Android、iOS デバイスから Word を使ってクラウドにシームレスに文書を保存できます。

1 番の魅力に焦点を当てる

左側に他社に負けない利点を配置し、中央にクライアントの短い成功談またはお客様からの称賛の声をいくつか配置してみることができます。

主な製品

遠慮せず、いかに素晴らしいかを示してください。業務内容の要点をここにリストまたは要約してください。最後にもう 1 つヒントがあります。

主要なクライアント

次のような最も印象的なクライアントをいくつか示すことができます。

- 重要な大企業
- 本当に有名な会社
- とても印象的な会社

連絡先

会社名

番地

郵便番号、都道府県、市区町村

電話番号

メール

Web サイト